

**NGÂN HÀNG TMCP  
 NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải, Hà Nội  
 Mã số Doanh nghiệp: 0100112437  
 (cấp thay đổi lần thứ 15 ngày 14/04/2022)

*Hà Nội, ngày 28 tháng 04 năm 2022*

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH  
 VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021  
 VÀ ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2022**

**I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021**

Kinh tế thế giới phục hồi tốt hơn sau khi đẩy mạnh tiêm chủng và mở cửa kinh tế trở lại ở nhiều quốc gia. IMF ước tính GDP toàn cầu năm 2021 tăng khoảng 5,9%, nhưng còn nhiều thách thức ở phía trước. Sự đứt gãy của chuỗi cung ứng tiếp tục đẩy áp lực lạm phát gia tăng vào nửa cuối năm. Nhiều ngân hàng trung ương đã bắt đầu thắt chặt chính sách tiền tệ và chính sách tài khóa, đồng thời đã hoặc có kế hoạch nâng lãi suất. Đồng thời, sự lây lan nhanh của nhiều biến chủng virus mới cũng là mối đe dọa lớn đối với đà phục hồi của kinh tế toàn cầu.

Chính phủ Việt Nam chuyển hướng chiến lược phòng, chống dịch COVID-19 sang “**Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19**” từ giữa tháng 10/2021. Kinh tế phục hồi trở lại trong quý IV sau khi sụt giảm sâu trong quý III. Tăng trưởng GDP cả năm 2021 đạt 2,58%. Khu vực sản xuất dần khôi phục, ngành công nghiệp chế biến chế tạo tăng 6,01%. Hoạt động xuất nhập khẩu tiếp tục là điểm sáng và đạt tổng kim ngạch 668,5 tỷ USD, tăng 22,6% và xuất siêu 4 tỷ USD. CPI bình quân năm 2021 tăng 1,84% mức thấp nhất kể từ năm 2016. Tuy nhiên, kinh tế vẫn gặp khó khăn do sự phức tạp trong kiểm soát dịch COVID-19, biến động thị trường và thay đổi chính sách quốc tế.

Trong bối cảnh dịch bệnh tiếp tục tái bùng phát, ngành ngân hàng tiếp tục đóng vai trò trụ cột hỗ trợ kinh tế, tích cực đưa ra các giải pháp giảm lãi suất cho vay, cơ cấu nợ, cắt giảm chi phí để hỗ trợ khách hàng vượt qua

khó khăn đại dịch; đồng thời, kiểm soát chất lượng tín dụng, tăng cường trích lập dự phòng rủi ro tín dụng, tiết giảm chi phí hoạt động... Tăng trưởng tín dụng năm 2021 đạt 13,53%, thanh khoản hệ thống ổn định, gia tăng quy mô dự trữ ngoại hối.

## **1. Kết quả kinh doanh của VCB**

Mặc dù tiếp tục đối mặt với những diễn biến bất thường của môi trường kinh tế - xã hội, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCB) đã nỗ lực phấn đấu thực hiện thành công “đa mục tiêu”: vừa Phòng chống dịch COVID-19 hiệu quả, đảm bảo an toàn sức khỏe cho cán bộ; vừa chia sẻ khó khăn với khách hàng; đồng thời duy trì hoạt động kinh doanh liên tục. Năm 2021, hầu hết các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh đạt và vượt kế hoạch ĐHĐCĐ và HĐQT giao.

### ***1.1. Triển khai nghiêm túc công tác phòng chống dịch COVID-19, đồng hành chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, người dân***

- ✓ Chủ động tìm kiếm nguồn vắc-xin và triển khai tiêm chủng sớm cho cán bộ nhân viên và người thân trong toàn hệ thống, đảm bảo an toàn sức khỏe của cán bộ nhân viên.
- ✓ Điều chỉnh phương thức quản trị, điều hành thích ứng trong điều kiện khắc nghiệt; tổ chức làm việc từ xa, làm việc theo ca để đảm bảo duy trì hoạt động kinh doanh liên tục, đảm bảo cung ứng đầy đủ, kịp thời dịch vụ ngân hàng, kể cả trong những thời điểm giãn cách theo Chỉ thị 15 & Chỉ thị 16.
- ✓ Cải tiến chính sách, số hoá quy trình, triển khai kịp thời các giải pháp giao dịch trực tuyến để hỗ trợ doanh nghiệp, người dân trong bối cảnh dịch bệnh.
- ✓ Triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp, cá nhân và hộ gia đình chịu tác động của dịch COVID-19 thông qua các gói hỗ trợ lãi suất, giảm phí và giảm lãi suất cho vay, tái cơ cấu dư nợ hiện hữu.
- ✓ Tổng dư nợ khách hàng vay vốn bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19 được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ là ~10.540 tỷ

đồng (dư nợ gốc ~9.410 tỷ đồng và dư nợ lãi ~1.130 tỷ đồng).

- ✓ Thực hiện tốt công tác an sinh xã hội, đặc biệt các chương trình an sinh xã hội phục vụ phòng chống dịch COVID-19. VCB cam kết thực hiện các chương trình an sinh xã hội với tổng số tiền ~723 tỷ đồng, trong đó 246 tỷ đồng được đóng góp trực tiếp từ người lao động và quỹ phúc lợi; ủng hộ phòng chống dịch bệnh COVID-19 số tiền 381 tỷ đồng.
- ✓ VCB tiếp tục giữ vững vị trí đầu ngành về nộp ngân sách nhà nước trong năm 2021 (~11.000 tỷ đồng).

### ***1.2. Tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu huy động vốn theo đúng định hướng***

- ✓ Huy động vốn thị trường I đạt ~1.152.712 tỷ đồng, tăng ~9,4% so với năm 2020.
- ✓ Tỷ trọng HDV không kỳ hạn (KKH) đạt 35,1%, tăng 3 điểm % so với năm 2020.

### ***1.3. Đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng từ đầu năm; chuyển dịch cơ cấu tín dụng theo hướng an toàn, hiệu quả; kiểm soát và nâng cao chất lượng tín dụng***

- ✓ Dư nợ tín dụng đạt ~972.680 tỷ đồng, tăng ~15% so với cuối năm 2020, góp phần cung ứng nhu cầu vốn cho nền kinh tế, đồng thời tuân thủ giới hạn tăng trưởng tín dụng theo quy định của NHNN.
- ✓ Kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng: Tỷ lệ nợ nhóm 2 ở mức 0,36%; Tỷ lệ nợ xấu ở mức 0,63%.
- ✓ Trích lập đủ 100% dự phòng cụ thể của dư nợ cơ cấu theo Thông tư 03- sớm trước 2 năm so với thời hạn quy định của NHNN. Tỷ lệ quỹ dự phòng bao nợ xấu nội bảng đạt mức cao nhất hệ thống ngân hàng.

### ***1.4. Các chỉ tiêu doanh số và phát triển khách hàng đạt kết quả khả quan***

- ✓ Doanh số thanh toán và sử dụng thẻ tăng 19,2% so với 2020.

- ✓ Phát triển “khách hàng bán buôn tín dụng/huy động vốn mới” tăng 33,2%/45,2% so với 2020.
- ✓ Phát triển “khách hàng E-banking mới” và “khách hàng cá nhân mới” tăng 29,4%/4,9% so với 2020.
- ✓ Doanh số mua bán ngoại tệ tăng 13,2% so với năm 2020.
- ✓ Doanh số TTQT-TTTM tăng 23,7% so với năm 2020. Thị phần TTQT-TTTM ở mức 15,36%.

### ***1.5. Hiệu quả kinh doanh khả quan; thu phí dịch vụ tăng tốt***

- ✓ Lợi nhuận trước thuế đạt kế hoạch NHNN và ĐHĐCĐ giao trong năm 2021.
- ✓ Thu nhập thuần từ phí dịch vụ và TTTM tăng 12,1% so với năm 2020, chiếm 16,5% trong tổng thu nhập HĐKD.
- ✓ Thu hồi nợ ngoại bảng đạt ~2.912 tỷ đồng, tăng 20,3% so với năm 2020.
- ✓ Chỉ số ROAA và ROAE tăng cao so với 2020, đạt mức 1,60% và 21,59%.

### ***1.6. Quy mô vốn hóa lớn nhất trong các ngân hàng niêm yết***

- ✓ VCB có giá trị vốn hóa ~16,7 tỷ USD, tiếp tục dẫn đầu các ngân hàng niêm yết.

### ***1.7. Đảm bảo tỷ lệ an toàn trong hoạt động ngân hàng***

- ✓ VCB đảm bảo tuân thủ đầy đủ các yêu cầu về an toàn trong hoạt động ngân hàng theo quy định của NHNN.
- ✓ Hệ số an toàn vốn CAR đạt 9,31%.

## **2. Kết quả công tác điều hành năm 2021**

Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 trong toàn hệ thống, VCB kiên định thực hiện phương châm hành động “Chuyển đổi, hiệu quả, bền vững”, tập trung triển khai 03 “trọng tâm”, 05 “đột phá” trong năm 2021.

- 2.1. Điều hành công tác huy động vốn phù hợp với sử dụng vốn và diễn biến thị trường; tiếp tục tái cấu trúc nguồn vốn để kiểm soát chi phí đầu vào.
- 2.2. Tập trung tăng trưởng tín dụng từ đầu năm với nhiều sản phẩm mới và chính sách quản trị hiệu quả.
- 2.3. Chỉ đạo điều hành thực hiện thành công 03 trụ cột kinh doanh
  - ✓ Trụ cột “**Bán lẻ**”: tiếp tục củng cố nền tảng lĩnh vực bán lẻ bao gồm cải tiến quy trình, chính sách, sản phẩm dịch vụ; từng bước triển khai các sản phẩm dịch vụ, tiện ích trên kênh số.
  - ✓ Trụ cột “**Dịch vụ**”: áp dụng chính sách giá phí ưu đãi, khuyến khích gia tăng doanh số giao dịch. Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm dịch vụ mới và gia tăng tiện ích của sản phẩm dịch vụ hiện có.
  - ✓ Trụ cột “**Đầu tư**”: Tăng cường hợp tác phân phối các sản phẩm ngân hàng đầu tư cho khách hàng bán buôn của VCB.
- 2.4. Chuyên đổi số hướng đến nâng cao chất lượng dịch vụ, trải nghiệm khách hàng; tự động hóa và tối ưu hóa vận hành
- 2.5. Tăng cường kiểm soát chất lượng tín dụng, tích cực thu hồi nợ xấu, nợ đã xử lý dự phòng rủi ro; xây dựng biện pháp ứng xử phù hợp nợ cơ cấu theo Thông tư 01, Thông tư 03, Thông tư 11, Thông tư 14.
- 2.6. Kiện toàn mô hình tổ chức và phát triển mạng lưới hoạt động, đẩy mạnh hoạt động đào tạo theo hình thức đào tạo trực tuyến, E-Learning.
- 2.7. Hoàn thiện nhiều chính sách, quy chế, quy trình nội bộ.
- 2.8. Thực hiện tốt công tác truyền thông và quan hệ nhà đầu tư; công bố thông tin: đảm bảo minh bạch, kịp thời, nâng cao giá trị thương hiệu, uy tín và niềm tin của thị trường và công chúng vào VCB.
- 2.9. Hoàn thành tăng vốn điều lệ của VCB từ 37.089 tỷ đồng lên 47.325 tỷ đồng theo phương án phát hành cổ phiếu để chi trả cổ tức từ nguồn lợi nhuận còn lại năm 2019.

## II. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022

Xung đột Nga – Ukraina bùng nổ đang đe dọa triển vọng tăng trưởng của kinh tế thế giới. Các dự báo trở nên không chắc chắn khi giá hàng hóa tăng vọt do khủng hoảng địa chính trị leo thang. Lạm phát tăng cao, các ngân hàng trung ương đẩy nhanh tiến trình thu hẹp các gói kích thích kinh tế và nâng lãi suất cao hơn.

Nhiệm vụ trọng tâm điều hành của Chính phủ năm 2022 gắn với 16 chữ là **"Đoàn kết kỷ cương, chủ động thích ứng, an toàn hiệu quả, phục hồi phát triển"** để đạt mục tiêu tăng trưởng GDP đạt 6 - 6,5%, đồng thời tiếp tục ưu tiên ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát dưới 4%.

Việt Nam vẫn duy trì vị thế là mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị toàn cầu. Hiệu lực của các FTA và sự gia tăng nhu cầu hậu đại dịch sẽ thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam. Dòng vốn FDI dự báo sẽ duy trì ổn định khi Việt Nam có hướng đi phù hợp cân bằng giữa kiểm soát dịch và phát triển kinh tế.

Gói kích thích kinh tế quy mô 350.000 tỷ được thông qua, giải ngân đầu tư công tiếp tục được đẩy mạnh trong năm 2022 và các năm cuối chu kỳ kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025.

Ngân hàng Nhà nước nỗ lực duy trì chính sách tiền tệ hỗ trợ tăng trưởng kinh tế trong bối cảnh lạm phát có nguy cơ tăng mạnh dưới áp lực tăng giá quốc tế. Mục tiêu tăng trưởng tín dụng năm 2022 khoảng 14% phù hợp với gói kích thích phục hồi kinh tế của Chính phủ.

Mặc dù đứng trước nhiều cơ hội để phục hồi tăng trưởng, nhưng nền kinh tế Việt Nam còn chịu nhiều thách thức trong năm 2022 và tác động không nhỏ đến hoạt động của ngành ngân hàng do dịch bệnh trên thế giới và trong nước còn diễn biến phức tạp, bất ổn địa chính trị và biến động thị trường tài chính quốc tế gia tăng, áp lực lạm phát tăng cao.

Bám sát nhiệm vụ trọng tâm của Chính phủ năm 2022 và Chỉ thị 01 của NHNN về việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của ngành ngân hàng, xuyên suốt với mục tiêu chiến lược phát triển VCB đến năm 2025, tầm nhìn 2030 và quán triệt phương châm hành động: **"Chuyển đổi, Hiệu quả, Bền vững"**, quan điểm chỉ đạo điều hành: **"Trách nhiệm – Quyết liệt –**

**Sáng tạo”.**

Tập trung thực hiện **6 ĐỘT PHÁ**:

- ✓ Triển khai chương trình hành động chuyên đổi số và kế hoạch hành động chuyển đổi số.
- ✓ Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chú trọng nguồn nhân lực thích ứng cho chuyển đổi số; Phát triển văn hóa số trong VCB.
- ✓ Đổi mới mô hình tăng trưởng theo chiều sâu gắn với chuyển dịch cơ cấu hoạt động theo các trụ cột kinh doanh; phát huy thế mạnh tổng thể của toàn hệ thống VCB.
- ✓ Đẩy mạnh công tác phát triển khách hàng, phát triển sản phẩm.
- ✓ Hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách.
- ✓ Triển khai đúng tiến độ với tinh thần quyết tâm cao nhất phương án tham gia tái cơ cấu NHTM được giao.

và **3 TRỌNG TÂM** trong chuyển dịch cơ cấu hoạt động kinh doanh:

- ✓ Tăng trưởng tín dụng gắn với chuyển dịch cơ cấu tín dụng hiệu quả bền vững: Tăng tỷ trọng dư nợ bán lẻ, tín dụng tại Phòng Giao dịch; gia tăng tài sản bảo đảm trong tổng dư nợ; Tăng trưởng tín dụng bán buôn gắn với phát triển khách hàng và dịch vụ.
- ✓ Duy trì, phấn đấu cải thiện tỷ trọng thu nhập phi tín dụng, trọng tâm là thu nhập từ dịch vụ; mở rộng các dịch vụ trên kênh số và nâng cao chất lượng dịch vụ, trải nghiệm của khách hàng, giữ chân khách hàng tạo nền tảng gia tăng thu dịch vụ trong tương lai.
- ✓ Cơ cấu danh mục nguồn vốn theo hướng gia tăng hiệu quả.

**Một số chỉ tiêu chính:**

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Kế hoạch 2022</b>
(1). Tổng tài sản	tăng 8% so với 2021
(2). Huy động vốn TT1	tăng 9% so với 2021
(3). Tín dụng	tăng 15% so với 2021

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Kế hoạch 2022</b>
(4). Tỷ lệ nợ xấu	< 1,5%
(5). Lợi nhuận trước thuế	tăng tối thiểu 12% so với 2021
(6). Tỷ lệ chi trả cổ tức	theo phê duyệt của Cơ quan Nhà nước thẩm quyền

## **NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2022**

- 1. Thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 với phương châm thích ứng an toàn, linh hoạt, đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục và hiệu quả và đảm bảo sức khỏe của cán bộ.** Quán triệt đến từng cán bộ về trách nhiệm tuân thủ và yêu cầu các đơn vị nghiêm túc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 theo chỉ đạo của Cơ quan nhà nước có thẩm quyền và hướng dẫn của VCB.
- 2. Chuyển dịch cơ cấu kinh doanh, đổi mới mô hình tăng trưởng**
  - 2.1. Tăng trưởng tín dụng theo đúng định hướng của NHNN và của TSC, tập trung cơ cấu lại danh mục tín dụng đảm bảo an toàn, hiệu quả, tiếp tục đẩy mạnh tín dụng bán lẻ.
  - 2.2. Tăng trưởng huy động vốn phù hợp với sử dụng vốn, tập trung cơ cấu nguồn vốn theo hướng hiệu quả bền vững.
  - 2.3. Đẩy mạnh công tác phát triển khách hàng.
  - 2.4. Tiếp tục kiên định thực hiện 03 trụ cột “Bán lẻ - Dịch vụ - Đầu tư” để hoàn thành 06 đột phá và 03 trọng tâm trong chuyển dịch cơ cấu kinh doanh.
  - 2.5. Đẩy nhanh tiến độ thực hiện chương trình hành động chuyển đổi số và kế hoạch hành động chuyển đổi số.
  - 2.6. Tăng cường kiểm soát chất lượng tín dụng và đẩy nhanh tiến độ thu hồi nợ xấu, nợ đã xử lý dự phòng rủi ro.
  - 2.7. Tăng cường công tác kiểm tra giám sát.
  - 2.8. Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức, phát triển mạng lưới và nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực.
  - 2.9. Thường xuyên rà soát, hoàn thiện chính sách, quy chế, quy trình.



- 2.10. Tiếp tục triển khai tăng vốn điều lệ từ nguồn lợi nhuận sau thuế sau trả cổ tức tiền mặt của năm 2020 và năm 2021.
- 2.11. Tăng cường năng lực cơ sở hạ tầng đáp ứng yêu cầu kinh doanh. Tăng cường đảm bảo an toàn, an ninh, bảo mật cho hệ thống CNTT.
- 2.12. Xây dựng chiến lược hợp tác với Fintech, xây dựng hệ sinh thái VCB.
- 2.13. Tập trung nguồn lực, đẩy nhanh tiến độ và đảm bảo chất lượng các dự án chuyển đổi trọng điểm đang ở giai đoạn triển khai, đặc biệt là các dự án hỗ trợ chuyển đổi số.
- 2.14. Tích cực, trách nhiệm tham gia triển khai phương án cơ cấu lại TCTD theo chỉ đạo Chính phủ và của NHNN.
- 2.15. Chú trọng triển khai việc đầu tư mua sắm trụ sở cho các Chi nhánh mới và các Chi nhánh chưa có trụ sở ổn định.
- 2.16. Triển khai, thực hiện công tác an sinh xã hội nhằm chia sẻ khó khăn với các địa phương, hỗ trợ khắc phục giảm nhẹ các hậu quả do dịch COVID-19 và thiên tai, ưu tiên các lĩnh vực giáo dục, y tế.

**PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHỤ TRÁCH BAN ĐIỀU HÀNH**



**Nguyễn Thanh Tùng**